



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Informacja o wyniku postępowania udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w formie zapytania ofertowego

1. Dotyczy: targi COSMOPROF 2018, Bolonia,
Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych, fototapety na targi targi COSMOPROF 2018, Bolonia. Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych usług:

Przygotowanie projektu i wytworzenie folderów

Przygotowanie projektu folderu – 1 szt., spójnego z aktualną identyfikacją wizualną marki BodyBoom, o następujących parametrach: format - A5, kolor, ilość stron - 20

Przygotowanie tłumaczenia folderu na język angielski

Wydruk folderów zgodnie z projektem:

1500 szt., rodzaj oprawy - oprawa zeszytowa, papier - okładka: kreda mat 350g + folia soft touch 1/0 + lakier UV wybiórczy 1/0, wewnątrz: kreda mat 170g

Elementy, które powinny znaleźć się w projekcie folderu: logo marki, wstęp, opis serii peelingów wraz z wysokiej jakości packshotami, opis składników, działanie peelingu, opis pozostałych kosmetyków marki BodyBoom wraz z wysokiej jakości packshotami, prezentacja sukcesów marki, sekcja Frequently Asked Questions, sekcja kontaktowa oraz zdjęcia modelek wraz z produktami marki Body Boom.

Przygotowanie projektu i wytworzenie ulotek

Przygotowanie projektu ulotki – 1 szt., spójnego z aktualną identyfikacją wizualną marki BodyBoom, o następujących parametrach: format - A4 do DL w C, kolor, dwustronna

Przygotowanie tłumaczenia ulotki na język angielski

Wydruk ulotek zgodnie z projektem:

1500 szt., papier - kreda mat 250g + folia soft touch 1/0 + lakier UV wybiórczy 1/1

Elementy, które powinny znaleźć się w projekcie ulotki: logo marki, opis serii peelingów wraz z wysokiej jakości packshotami, opis działania peelingu, opis pozostałych kosmetyków marki BodyBoom wraz z wysokiej jakości packshotami, sekcja kontaktowa, zdjęcia modelek wraz z produktami marki Body Boom.

Wykonanie zindywidualizowanych gadżetów oraz materiałów marketingowych marki BodyBoom

Smycze w kolorze firmowym różowym oraz niebieskim, z logotypem firmowym - 200 szt.

Okulary przeciwsłoneczne, plastikowe w kolorze firmowym różowym, z logotypem firmowym - 100 szt.

Skakanki plastikowe w kolorze firmowym różowym, z logotypem firmowym - 100 szt.

Kosmetyczka w kolorze firmowym różowym, matowa, z uchwytem oraz zamkiem błyskawicznym oraz logotypem firmowym - 100 szt.

Krówki reklamowe w papierkach z nadrukiem dwustronnym w 7 kolorach podstawowych produktów firmy oraz logotypem firmowym wraz z adresem strony internetowej - 2800 szt.

Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z wytycznymi dot. Promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój "Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji" opublikowanym na stronie internetowej.

Dostarczenie fototapety pozwalającego na łatwy montaż na ściany stoiska o pow. do 12 m². Rozwiązanie techniczne powinno stanowić lekką (do 4kg) i prostą konstrukcję, umożliwiającą łatwy i szybki montaż oraz pozwalając na bezpieczny transport i magazynowanie (zaproponowane rozwiązanie techniczne powinno obejmować torbę transportowa). Wymiary - 85x200cm

2. Kod CPV: 22852000-7 Foldery
Kod CPV: 22140000-3 Ulotki
Kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe
Kod CPV: 79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

3. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:
 - a. bazę konkurencyjności, wysłane do trzech potencjalnych dostawców oraz zamieszczenie na własnej stronie internetowej
4. Wybrany wykonawca - Artur Matłęga
5. Uzasadnienie wyboru oferty: Kryterium cena oraz czas dostawy

06.03.2018

Data sporządzenia i podpis Zamawiającego

Xrocket Sp. z o.o.
30-710 Kraków
ul. Ślusarska 9
NIP: 9452185698, KRS: 0000568115

