



Fundusze
Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Informacja o wyniku postępowania udzielenie zamówienia publicznego
przeprowadzonego w formie zapytania ofertowego

1. Dotyczy: Targi Cosmoprof North America 2018 w Las Vegas

Zamawiający oczekuje od Oferenta przedstawienia oferty na przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych oraz fototapety na targi Cosmoprof North America 2018 w Las Vegas.

Oferta powinna zawierać następujący zakres świadczonych usług:

1) Przygotowanie projektu i wytworzenie folderów

- Przygotowanie projektu folderu – 1 szt., spójnego z aktualną identyfikacją wizualną marki BodyBoom, o następujących parametrach: format - A5, kolor, ilość stron - 20
- Wydruk folderów zgodnie z projektem: 500 szt., rodzaj oprawy - oprawa zeszytowa, papier - okładka: kreda mat 350g + folia soft touch 1/0 + lakier UV wybiórczy 1/0, wnętrze: kreda mat 170g
- Elementy, które powinny znaleźć się w projekcie folderu: logo marki, wstęp, opis serii peelingów wraz z wysokiej jakości packshotami, opis składników, działanie peelingu, opis pozostałych kosmetyków marki BodyBoom wraz z wysokiej jakości packshotami, prezentacja sukcesów marki, sekcja kontaktowa oraz zdjęcia modelek wraz z produktami marki Body Boom.

2) Przygotowanie projektu i wytworzenie ulotek

- Przygotowanie projektu ulotki – 1 szt., spójnego z aktualną identyfikacją wizualną marki BodyBoom, o następujących parametrach: wymiar przed złożeniem - 396x210, składana do DL na 4, kolor, dwustronna
- Wydruk ulotek zgodnie z projektem: 1000 szt., papier - kreda mat 250g
- Elementy, które powinny znaleźć się w projekcie ulotki: logo marki, opis serii peelingów wraz z wysokiej jakości packshotami, opis działania peelingu, opis pozostałych kosmetyków marki BodyBoom wraz z wysokiej jakości packshotami, sekcja kontaktowa, zdjęcia modelek wraz z produktami marki Body Boom.

3) Wykonanie zindywidualizowanych gadżetów marki BodyBoom

- Długopis z końcówką przystosowaną do ekranów dotykowych z logotypem firmowym w jednym z kolorów firmowych. Wykonany z aluminium. Wyposażony w niebieski wkład - 200 szt.
- Smycze w kolorze firmowym, z logotypem firmowym - 300 szt.
- Biało-różowa piłka plażowa wykonana z wytrzymałego tworzywa PVC, długość panelu: 40 cm (średnica ~26 cm) z logotypem firmowym - 100 szt.
- Zawieszka do bagażu w kolorze firmowym różowym, z logotypem firmowym - 150szt.
- Wszystkie materiały promocyjne muszą być oznakowane zgodnie z wytycznymi dot. Promocji projektów współfinansowanych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój "Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji" opublikowanym na stronie internetowej.

2. Kod CPV: 22852000-7 Foldery

Kod CPV: 22140000-3 Ulotki

Kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

3. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez:

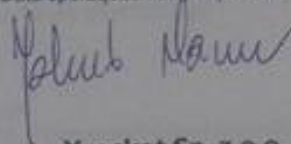
- a. bazę konkurencyjności

- b. wysłanie zapytań ofertowych do 3 potencjalnych dostawców usługi
- c. zamieszczenie informacji na własnej stronie internetowej

- 4. Artur Matłega
- 5. Uzasadnienie wyboru oferty: Kryterium cena oraz lokalizacja

17.07.2018

Data sporządzenia i podpis Zamawiającego



Xrocket Sp. z o.o.
30-710 Kraków
ul. Ślusarska 9
NIP: 9452185696, KRS: 0000568115